

Adverteren met Klasse

Klasse is een multimediaal communicatieplatform dat onderwijsprofessionals waardeert, versterkt en verbindt door onafhankelijke, opbouwende journalistiek en herkenbare inspiratie.

Wat krijg jij bij Klasse als je adverteert:

- ✓ **Gegarandeerde zichtbaarheid** door mooi evenwicht tussen eigen content en publiciteit
- ✓ Keuze tussen verschillende **kanalen online en offline**
- ✓ 85% van de leraren evalueert Klasse als uitstekende informatiebron, je lift mee op dit imago
- ✓ Hoge **click through rates, open rates en bezoekerscijfers** via de online kanalen
- ✓ Aanwezigheid van het magazine tot in de lerarenkamer en het klaslokaal
- ✓ **Grote en specifieke doelgroep**
- ✓ **Heldere rapportage** na publicatie

Publiciteitsregie

Lotte Kerremans,
Alexander Callewaert

publiciteit@klasse.be
Tel. 02/553 25 63

KLASSE



Waarom adverteren in de **nieuwsbrieven** van Klasse?

Via de (thema)nieuwsbrieven bereikt Klasse meer dan 116.821 unieke subscribers. Kies waar jij het best bij aansluit en mik zo op **de doelgroep voor jouw boodschap**.

In de nieuwsbrieven van Klasse krijgt de lezer:

- ✓ Redactionele content, exclusieve Lerarenkaart-aanbiedingen en focus op gelijke kansen
- ✓ Gerichte segmentatie van de doelgroep: de lezer kiest
- ✓ Gemiddelde open rate van 46%

Jij krijgt:

- ✓ Ruimte voor een afbeelding en begeleidende tekst
- ✓ Een zichtbare plaats in onze nieuwsbrief
- ✓ Een rapportage op aanvraag

Elke nieuwsbrief bevat **maximaal twee advertorials**, voor een optimale zichtbaarheid. Ze bevinden zich tussen de eigen artikelen en zijn door subtiele vormgeving te onderscheiden van de Klasse-content.

Dé nieuwsbrief voor leraren in Vlaanderen

KLASSE

— OP DONDERDAG —



Vliegende start maken? Bouw routines op

"In mijn eerste jaar belandde ik vaak in conflicten met de klas. Was mijn les niet interessant? Of te moeilijk? Ik pikerde erop los." Hafsa is niet de enige: elke leraar, starter of ancien, is soms **onzeker over klasmanagement**. Goed nieuws: je kan het leren! **Hoe holdere, redruaen spolecola voor rust en structuur, stralen** in je klas en op school.

Dit verandert in onderwijs op 1 september 2023

Wist je dat je vanaf dit schooljaar recht hebt op **5 dagen onbetaald zorgverlof**? Leggen jouw leerlingen binnenkort ook Vlaamse toetsen af? Of loop je straks een collega-gastleraar tegen het lijf in de lerarenkamer? **Dit zijn de belangrijkste nieuwe onderwijsregels** voor jou, je leerlingen en je school.

Gouden weken = hechte band kweken

Hoe bootsseer je een verzameling nieuwe gezichten tot een (h)echte groep? Tess start met klasbouwers, miniteams en weekevaluaties. **Zelf ook aan teamspirit werken?** Expert Maarten gidt je door de **4 fases van groepsvorming**.



ADVERTENTIE

Aanbod Nieuws in de Klas

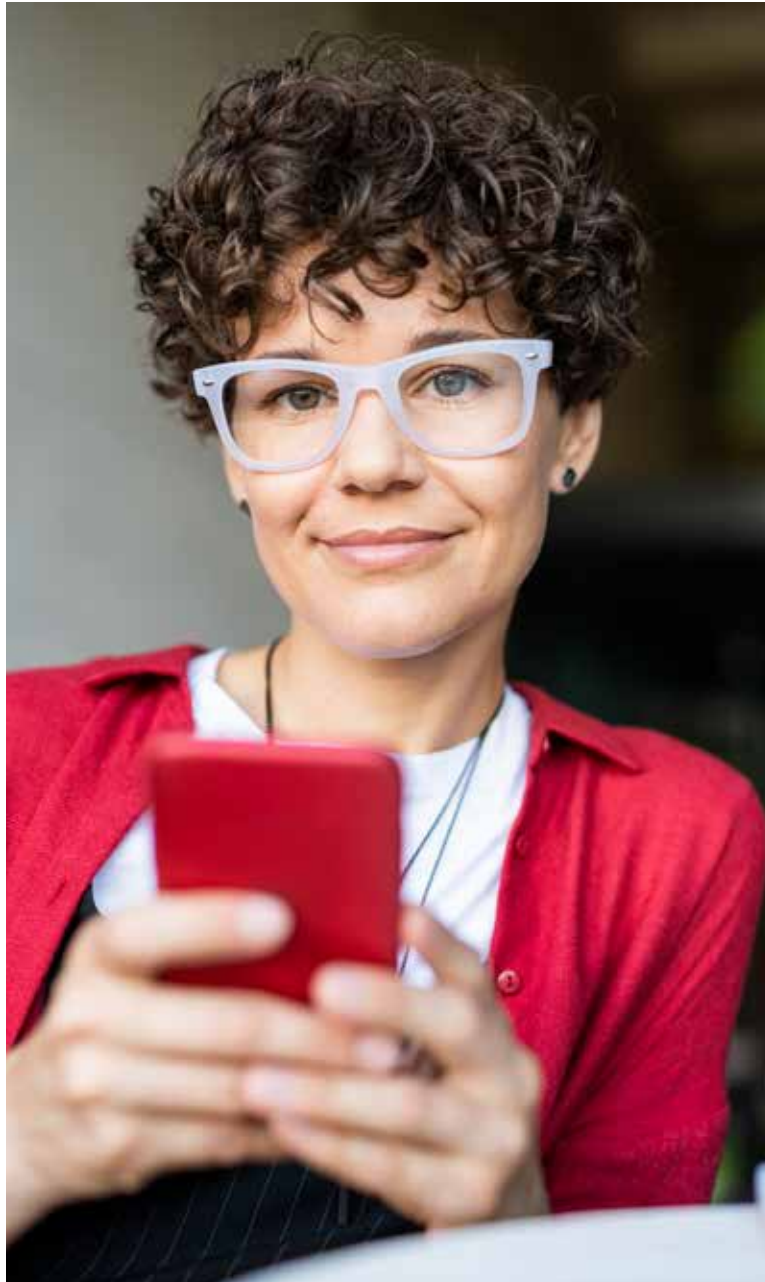
Volgend schooljaar kan je deelnemen aan de challenges van **Nieuws in de Klas**: van nieuwsmakers, feitencheckers tot opiniemakers. Ook nieuw lesmateriaal over de verkiezingen komt aan bod. Benieuwd? Op 12 oktober organiseren we hierover een studiedag.



← Klasse op donderdag

Doelgroep: leraren, onderwijsprofessionals, journalisten, directeurs

Inhoud: wekelijks reportages, klaspraktijken over actuele thema's, interviews, diepgravende reportages, tips, goede praktijken, vormingen, studiedagen, aankondigingen ...



KLASSE

Nieuwsbrief voor wie werkt aan gelijke kansen in onderwijs

KLASSE

— GELIJKE KANSEN —

Kansen zijn wie je bent: het is een thema dat leeft. Je klas is de uitgelezen ruimte om je leerlingen een **positieve identiteit** te helpen ontwikkelen. Bovendien zorgt de optreden van al hun persoonlijkheden voor diversiteit in de groep. Hoe vroegen je die? Hoe erken je alle leerlingen? En wat zijn valkuilen? Met deze nieuwsbrief ga jij met identiteit en diversiteit aan de slag.

"Identiteit is als een lasagne"

De identiteit van je leerlingen is **meervoudig**: ze zijn spoor, lid van de school, religieus of niet ... Al die laagjes vormen samen hun persoonlijkheid. "Soms komen die diversiteiten met elkaar in conflict, legt diversiteitsexpert Kimke Le Rot uit in [dus anderszins](#). "Het risico bestaat dat jij snare coöcheren trekt."

Je leerlingen moeten het zelf doen. Maar jij kan helpen.

De identiteit van timers is volop in ontwikkeling. In een openlijke maatschappij moeten ze op zoek naar hun eigen plek. **Omdat er zo veel op hen afkomt, loopt dat soms fout.** Jij kan ze veilig op weg helpen. Toon dat van mening verschillen oké is, pin ze niet vast op één aspect en bring robuudellen binnen. [Lees *de tips*](#).

"Diversiteit gaat niet over de 'specialiekes'"

Aan wie denk jij bij diversiteit in je klas? De leerling met een migratieachtergrond? Die met een beperking? "Zo leg je onbedoeld de nadruk op hun andere rijk", zegt onderwijsinnovator Stoffie De Baerdemaeker in [dus anderszins](#). **Darf jij uit je eigen referentiekader te breken?**

Zo praat je over moeilijke onderwerpen in een diverse klas

"Hoe divers je leerlingen ook zijn, ze hebben altijd dingen gemeen. Als ze dat beseffen, denken ze **minder snel zwart-wit**." Leraren Angelique en Sara van het Brussels taalkolportuur werkten via lessen en projecten de meevoudige identiteit van hun leerlingen. [Lees hoe dat moet vertelkollage werkt](#).

ADVERTENTIE
NIEUWS IN DE KLAS
 EEN WEEK LANG
 OP ZAKEN
 25 MAGAZINES
 JE BRUGGEN DE AFSPRAAK
 MET HET NIEUWS

Nieuws in de klas

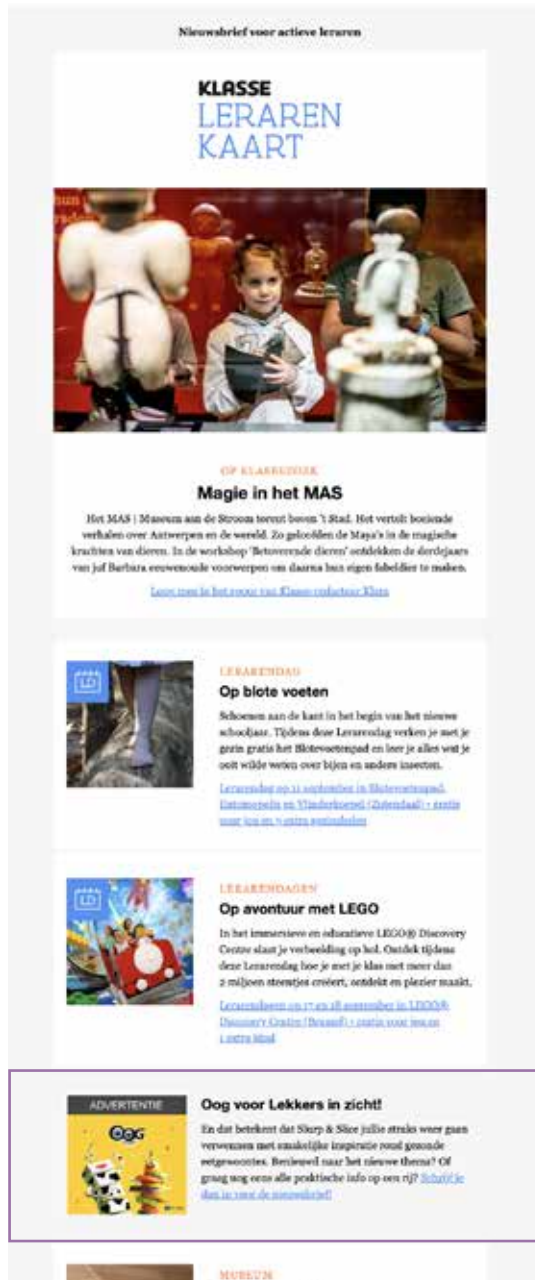
Een week lang een gratis nieuwsmagket in de klas. 21 kranten per dag + 2 magazines op woensdag + lugin digitale kranten/magazines. [#niedus](#)



Gelijke Kansen

Doelgroep: lezers met specifieke interesse in zorg en leerproblemen. Zoals zorgcoördinatoren, CLB-medewerkers, leerlingenbegeleiders, directeurs ...

Inhoud: 1 keer per kwartaal printmateriaal, tips, verhalen van collega's ...



← Lerarenkaart Algemeen

Doelgroep: Lezers met interesse in voordelen en aanbieders via de Lerarenkaart

Inhoud: De strafste voordelen van de Lerarenkaart, verhalen van leraren, de nieuwste leermiddelen, exclusieve activiteiten

Lerarenkaart - Basisonderwijs

Doelgroep: lezers met interesse in kleuter- en lager onderwijs

Lerarenkaart - Secundair onderwijs Taal & Cultuur & Geschiedenis

Doelgroep: lezers met interesse voor lesonderwerpen en excursies gerelateerd aan taal, cultuur en geschiedenis.

Lerarenkaart - Secundair onderwijs Techniek & Wetenschap

Doelgroep: lezers met interesse voor lesonderwerpen en excursies verbonden aan wetenschap en techniek.



Technische specificaties advertorial

Beeld

- Afmetingen
250 px breed x 210 px hoog
- Resolutie – 72 dpi / RGB
- Extensies – jpg of png
- URL – zonder UTM-tags
- Alt tekst – Tekst bij beeld
(verplicht te voorzien)

Tekst

- URL – zonder UTM-tags (deze voorziet Klasse)
- Titel 30 tekens incl. spaties
- Tekst 250 tekens incl. spaties



116.821 unieke
subscribers

Nieuwsbrief	Aantal Abonnees	Timing	Prijs per stuk
Klasse op donderdag	49.080	Wekelijks op donderdag	€ 1000*
Gelijke Kansen	11.470	4x/jaar	€ 280
Lerarenkaart Algemeen	57.926	Maandelijks op vrijdag	€ 1050*
Lerarenkaart Basisonderwijs	31.108	4x/jaar	€ 585
Lerarenkaart Secundair onderwijs Taal & Cultuur & Geschiedenis	26.157	4x/jaar	€ 490
Lerarenkaart Secundair onderwijs Techniek & Wetenschap	19.803	4x/jaar	€ 455

* De voorkeurspositie (= bovenste ad in nieuwsbrief) is mogelijk in Klasse op donderdag (1150 euro) en Lerarenkaart (1207,50 euro)

Bovenstaande prijzen zijn zonder korting. Voor details over kortingen: zie verder.

Er is geen BTW verschuldigd op de bovenstaande prijzen als gevolg van artikel 6 van het BTW wetboek, niet belastingplichtige rechtspersoon.

Kortingen



15% (niet cumuleerbaar) kan aangevraagd worden door:

- Reclameagenschappen (commissieloon)
- Overheden (Europees, federaal, gemeenschappen / gewesten & provincies)
- Scholen in functie van een personeelsadvertentie
- Niet-gouvernementele organisaties
- Partners Lerarenkaart (uitsluitend geldig voor partners die op jaarbasis een permanent en educatief voordeel aanbieden, exclusief voor leraren)

Volumekorting is mogelijk:

- 10% vanaf 4 volledige pagina's in Klasse Magazine*
- 25% vanaf 6 volledige pagina's in Klasse Magazine*

** Advertenties zijn op te nemen binnen een periode van 12 maanden*

Publiciteitsregie
Lotte Kerremans,
Alexander Callewaert

publiciteit@klasse.be
Tel. 02/553 25 63



**KLA
SSE**