

Adverteren met Klasse

Klasse is een multimediaal communicatieplatform dat onderwijsprofessionals waardeert, versterkt en verbindt door onafhankelijke, opbouwende journalistiek en herkenbare inspiratie.

Wat krijg jij bij Klasse als je adverteert:

- ✓ **Gegarandeerde zichtbaarheid** door gezond evenwicht tussen eigen content en publiciteit
- ✓ Keuze tussen verschillende **kanalen online en offline**
- ✓ 85% van de leraren evalueert Klasse als uitstekende informatiebron, je lift mee op dit imago
- ✓ Hoge **click through rates, open rates en bezoekerscijfers** via de online kanalen
- ✓ Aanwezigheid van het magazine tot in de lerarenkamer en het klaslokaal
- ✓ **Grote en specifieke doelgroep**
- ✓ **Heldere rapportage** na publicatie

Publiciteitsregie

Lotte Kerremans,
Alexander Callewaert

publiciteit@klasse.be
Tel. 02/553 25 63

KLASSE



Waarom adverteren in de **nieuwsbrieven** van Klasse?

Via de (thema)nieuwsbrieven bereikt Klasse meer dan 111.150 unieke subscribers. Kies waar jij het best bij aansluit en mik zo op **dé doelgroep voor jouw boodschap**.

In de nieuwsbrieven van Klasse krijgt de lezer:

- ✓ Redactionele content, exclusieve Lerarenkaart-aanbiedingen en focus op gelijke kansen
- ✓ Gerichte segmentatie van de doelgroep: de lezer kiest
- ✓ Gemiddelde open rate van 42%

Jij krijgt:

- ✓ Vormelijke en inhoudelijke vrijheid*
- ✓ Ruimte voor een afbeelding en begeleidende tekst
- ✓ Een zichtbare plaats in onze nieuwsbrief
- ✓ Een gedegen rapportage achteraf

* Onder voorbehoud van goedkeuring van de redactie

Elke nieuwsbrief bevat **maximaal twee advertorials**, voor een optimale zichtbaarheid. Ze bevinden zich tussen de eigen artikelen en zijn door subtiele vormgeving te onderscheiden van de Klasse-content.

KLASSE
— OP DONDERDAG —

Leerlingen leren denken als een computer
Computationeel denken is de toekomst. En staat in de nieuwe eindexamen. Computa-wit? Professor Frank Neven over [de noodzaak van computationeel denken](#) in basis- en secundair onderwijs: "Zelfs Jeroen Meus schrijft unplugged algoritmen."

Pimp je boekenhoek
Een leesvriendje voor elke leerling? Een kleurrijke leeslijst door de klas? Begin 2020 met een goed voornemen: **Je boekenhoek aantrekkelijker** maken. Slaat en eenvoudig: [8 tips](#).

Daten, da's leren van elkaar!
Richard en Marijke gingen op **klasdate**. Wat bleef plakken? "Zijn stappenplannen". "Hoe zij kleuters durft uitdagen". STEM in de kleuterklas en in het buitengewoon: [leer mee](#).

Ook binnenkijken in een klas op een andere school? Grijp nog snel je kans om zelf op klasdate te gaan. [Schrijf je in](#) en Klasse zoekt voor jou een match!

ADVERTENTIE
LAN VAN CALCIMUS
Met deze educatieve spelkoffer voor het basisonderwijs ga je boeiend aan de slag rond gezonde voeding, melkproducten, groenten en fruit. [Bestel hier](#) gratis je koffer en een maand met melk, groenten en fruit voor je leerlingen.



Klasse op donderdag

Doelgroep: leraren, onderwijsprofessionals, journalisten, directeurs

Inhoud: interviews, diepgravende reportages, tips, goede praktijken, vormingen, studiedagen, aankondigingen ...



KLASSE

GELIJKE KANSEN

Elk gezin kent wel een beetje deining. De kinderen dobberen mee in het bootje van de ouders. Als een **ouder psychisch kwetsbaar** is, passeert dat bootje hoge golven of zelfs tsunami's. Dan wordt het kind overspoeld, met het gevaar te verdrinken.

KOPP-kinderen zijn Kinderen van Ouders met Psychische Problemen. In Vlaanderen zijn er naar schatting meer dan 300.000. **1 KOPP-kind in elke klas** dus. Vaak blijven ze onder de radar. Terwijl ze met de juiste hulp erg veerkrachtig zijn. Als leraar heb je daarom een belangrijke signaalfunctie.

Hoe kan je KOPP-kinderen herkennen en helpen? En hoe maak je van je school een warm nest voor elke leerling? Je leest het in deze Gelijke Kansen-nieuwsbrief.

Wat als een leerling niet op zijn ouders kan rekenen?

Heb je een KOPP-kind in je klas? Zet dan in op **kleine dingen**, adviseert [Anne en Carol van CGO Masdel & Lelo](#). "Laat het huiswerk een keer zitten, zorg voor ontspannende activiteiten en bied een luisterend oor. Werp je niet op als redder, maar versterk het netwerk rond het gezin en verwijf hen door naar gepaste hulp."



Bezorg anderstalige ouders onze noodnummers

Wie bel je als er brand uitbreekt of een ongeval gebeurt? Waar kan je terecht als je vreest dat je kind gevaar loopt? **Wie luistert er anoniem** naar je zorgen? Wij, anderstalige ouders de weg naar onze belangrijkste noodnummers met [de nieuwste vertaalfiches van Klasse](#).

Vanaf nu zijn de nieuwe vertaalfiches beschikbaar in de volgende 9 talen: Engels, Frans, Spaans, Pools, Russisch, Roemeens, Turks, Arabisch en Farsi. Zo sluiten ze beter aan bij recente migratiestromen. Vragen of opmerkingen? [Mail ons](#).



Reserveer gratis lesmateriaal

Inspireerd lesmateriaal rond gezonde voeding, in een muzieklijk geserveerd én op school geleverd? Dat kan met Oog voor Lekkers! 'De Proefkampioen' leert kinderen van 3 tot 8 jaar ruiken, voelen en proeven van gezonde hapjes. Check [oogvoordelkkers.be](#).

ANDER INTERESSANT GELIJKEKANSENNIEUWS:

- **Traumasensibiliseren** geven informatie, ondersteuning en advies aan leraren en CLB's. Zo kan je **trauma- en cultuursensitief werken** in de klas.
- De gids '**Tierst DKAN. Na DE KAN!**' ondersteunt **anderstalige leerlingen** tijdens hun overgangjaar en daarna in duidelijke taal, met illustraties.
- Ontdek tijdens '**Het belang van diversiteit in neuter- en kleuterboeken!**' (10/12) hoe je concreet zorgt voor meer diversiteit in je **klasbibliotheek**.




Gelijke Kansen

Doelgroep: lezers met specifieke interesse in zorg en leerproblemen. Deze lezers zijn zorgcoördinatoren, CLB-medewerkers, leerlingenbegeleiders, directeurs ...

Inhoud: over kansengroepen: printmateriaal, tips, verhalen van collega's ...

**KLASSE
LERAREN
KAART**



OP KLASBEZOEK
Speculaas bakken in het Bakkerijmuseum

Stuif samen met 17 buitengewone leerlingen de geur van speculaas op in het Bakkerijmuseum in Veurne. Juffen Sharon, Kathy en Sofie hun bevoorde is alvast gebakken. Mutsen op, schorten aan!

[Loop mee in het spec: van Klasselectuur Klasse](#)

EXPO
Retrospectieve Keith Haring

Blaffende honden, kruipende baby's en vliegende schotels. Ontsporen uit het geniale en visionaire brein van Keith Haring. Zijn 'publieke kunstwerken' sleet hij via massamedia en zijn eigen Pop Shop.

[BOEKAL Filmafsli - educatief aanbod vanaf 6 jaar - korting met je Lerarenkaart](#)

EVENT
Jungle Book Light Festival

200 Antwerpen wordt het toneel van Baloo, Mowgli, Koning Louie en andere vrienden van Bagheera. Het lichtspektakel brengt je naar de Indiase jungle. Een lieververhaal over vriendschap, moed en avontuur.

[200 Antwerpen - korting met je Lerarenkaart](#)

ADVERTENTIE
Reserveer gratis lesmateriaal

Inspirerend lesmateriaal rond gezonde voeding, in een mistiek gereserveerd én op school geleverd? Dat kan met Oog voor Lekkers! Zo is er, voor de leerlingen van de lagere school, de educatieve spelkoffer 'Land van Calixtus'. Check www.oogvoorlekkers.be.



Lerarenkaart Algemeen

Doelgroep: Lezers met interesse in aanbiedingen via de Lerarenkaart

Inhoud: De strafste voordelen van de Lerarenkaart, verhalen van leraren, de nieuwste leermiddelen, exclusieve activiteiten

Lerarenkaart - Basisonderwijs

Doelgroep: lezers met interesse in kleuter- en lager onderwijs

Lerarenkaart - Secundair onderwijs Taal & Cultuur & Geschiedenis

Doelgroep: lezers met interesse in taal, geschiedenis en de culturele sector

Lerarenkaart - Secundair onderwijs Techniek & Wetenschap

Doelgroep: lezers met interesse in de technische en wetenschappelijke sector



Technische specificaties advertorial

Beeld

- Afmetingen
250 px breed x 210 px hoog
- Resolutie – 72 dpi / RGB
- Extensies – jpg of png
- URL – zonder UTM-tags
- Alt tekst – Tekst bij beeld (verplicht te voorzien)

Tekst

- URL – zonder UTM-tags (deze voorziet Klasse)
- Klasse op donderdag & Lerarenkaart
titel 30 tekens incl. spaties
tekst 250 tekens incl. spaties
- Gelijke Kansen
titel 20 tekens incl. spaties
tekst 150 tekens incl. spaties



111.150 unieke
subscribers

Nieuwsbrief	Aantal Abonnees	Timing	Prijs
Klasse op donderdag	58.500	Wekelijks op donderdag	€ 961*
Gelijke Kansen	12.062	Maandelijks op woensdag	€ 230
Lerarenkaart Algemeen	58.928	Maandelijks op vrijdag	€ 999*
Lerarenkaart Basisonderwijs	31.889	4x/jaar	€ 520
Lerarenkaart Secundair onderwijs Taal & Cultuur & Geschiedenis	27.563	4x/jaar	€ 462
Lerarenkaart Secundair onderwijs Techniek & Wetenschap	20.417	4x/jaar	€ 449

* De voorkeurspositie is mogelijk in Klasse op donderdag (1153,20 euro) en Lerarenkaart (1198,8 euro)

Bovenstaande prijzen zijn zonder korting. Voor details over kortingen: zie verder.

Er is geen BTW verschuldigd op de bovenstaande prijzen als gevolg van artikel 6 van het BTW wetboek, niet belastingplichtige rechtspersoon.

Kortingen



15% (niet cumuleerbaar) kan aangevraagd worden door:

- Reclameagenschappen (commissieloon)
- Overheden (Europees, federaal, gemeenschappen / gewesten & provincies)
- Scholen in functie van een personeelsadvertentie
- Niet-gouvernementele organisaties
- Partners Lerarenkaart (uitsluitend geldig voor partners die op jaarbasis een permanent en educatief voordeel aanbieden, exclusief voor leraren)

Volumekorting is mogelijk:

- 10% vanaf 4 volledige pagina's in Klasse Magazine of online*
- 25% vanaf 6 volledige pagina's in Klasse Magazine of online*

** Advertenties zijn op te nemen binnen een periode van 12 maanden*

Publiciteitsregie
Lotte Kerremans,
Alexander Callewaert

publiciteit@klasse.be
Tel. 02/553 25 63

