

# Adverteren

---

# op

---

# Klasse.be

---

*Klasse bouwt mee aan kwaliteitsvol onderwijs voor iedereen, in dialoog met wie leert en leren mogelijk maakt. Klasse informeert, versterkt, verbindt, activeert en waardeert leraren, directeurs en andere onderwijsbetrokkenen op een aanstekelijke, betrouwbare, positieve, warme en authentieke manier. Zo draagt Klasse bij aan een lerende en duurzame samenleving die steeds in verandering is.*

## Waarom adverteren op Klasse.be?

Klasse is een sterk merk in het aanbod onderwijscommunicatie. In alles wat verschijnt op Klasse.be, staat kwaliteit en betrouwbaarheid centraal. Uit onderzoek blijkt dat de geloofwaardigheid en autoriteit van de bron een overtuigend en positief effect hebben op de advertenties erin.

De site wordt steeds up to date gehouden, biedt interessante advertentiemogelijkheden en is klantgericht. Wie inlogt op Klasse.be, krijgt stukken en reportages op maat, die hij bovendien kan opslaan in een leeslijst. De leraren bedient Klasse voortaan vanuit één site en verbindt iedereen die met onderwijs te maken heeft. Zo komt uw boodschap terecht bij leraren, maar ook bij directeurs. Daarnaast vinden zorgbegeleiders, beleidsmakers, onderzoekers, journalisten... vlot hun weg naar Klasse.be. De site is responsive en mobile friendly. Ook de advertenties schalen mee met de afmetingen van een scherm, zonder in te leveren op leesbaarheid van tekst of bruikbaarheid van de gebruikersinterface.

Klasse zet sterk in op Search Engine Optimization. Bij de meeste onderwijs- en opvoedthema's komt Klasse.be bovenaan de Google zoekresultaten te staan. Doe zelf de test. 58% van de sitebezoekers bezoekt Klasse.be vanuit een Google-zoekopdracht. Na afloop van de advertentie kan een rapport met aantal views en clicks worden opgevraagd. Het aantal advertentieboodschappen op de site is strikt beperkt tot maximum één banner per webpagina. Hierdoor is de zichtbaarheid van uw boodschap gegarandeerd.

“Digital is not a technology. It’s a way of thinking that puts the customer first.”

Gerry Mc Govern

## De feiten: Klasse.be in cijfers

- Uit lezersonderzoek blijkt dat **72 procent van de leraren** Klasse aanduiden als hun belangrijkste informatiekanal over opvoeding en onderwijs.
- Meer dan 60.000 leraren hebben een profiel op Klasse.be.
- **Klasse.be is de belangrijkste onderwijsite van Vlaanderen** en haalt per week 54.000 unieke bezoekers (gemiddelde van de periode 01/01/2018 t/m 30/11/2018).
- **Dankzij de hoge open rate van de nieuwsbrieven** Leraren (53.850 abonnees, wekelijks met open rate rond 40%), Schooldirect (16.400 abonnees, wekelijks met open rate rond 47%), Klasse Gelijke Kansen (10.200 abonnees, 1x/maand met open rate rond 39%) en de Lerarenkaart (56.800 abonnees, periodiciteit afhankelijk van het aanbod met open rate rond 42%) vinden duizenden bezoekers de weg naar Klasse.be. Aangezien de nieuwsbrieven vaak met een eigen netwerk gedeeld worden, is het aantal opens in werkelijkheid nog hoger.
- Met haar **socialemediakanalen** houdt Klasse digitaal de vinger aan de pols bij onderwijsactoren. Uit Google Analytics blijkt dat sociale media 20 procent van de websitebezoeken oplevert. De Facebookpagina's van Klasse groeien dagelijks. Klasse voor leraren heeft momenteel 41.000 volgers, Pas voor de klas (voor startende leraren) 13.000 volgers en Lerarenkaart 26.600 volgers. Deze cijfers verhogen dagdagelijks het verkeer naar de website.

## Bannertype:

### “Leaderboard XL”

#### Plaats en formaat:

- **desktop view:** bovenaan de startpagina en alle binnenpagina's op 995 x 123 px
- **tablet view:** bovenaan de startpagina en alle binnenpagina's, geschaald volgens beeldbreedte
- **mobile view:** bovenaan de startpagina en alle binnenpagina's op 300 x 75 px

**Link:** met doorklik naar uw URL

**Animatie:** beperkt mogelijk, check via [publiciteit@klasse.be](mailto:publiciteit@klasse.be) of uw voorkeur haalbaar is

**Alt text:** verplicht door u te voorzien

**Maximale bestandsgrootte:** 50 k

**Resolutie:** 72 dpi

**Extensies:** jpg - gif (eenzelfde extensie aanleveren voor desktop view & mobile view)

**Tarief** (geen btw verschuldigd\*):

- € 989/week voor rotatie 2/2 = weekexclusiviteit
- € 648/week voor rotatie 1/2

#### **Noot:**

\* *Géén BTW verschuldigd op voorgaande bedragen als gevolg van artikel 6 van het BTW-wetboek, niet-belastingplichtige rechtspersoon.*

\* *De tarieven kunnen herzien worden in functie van nieuwe bezoekersstatistieken. Vraag daarom steeds de meest recente tarieven op.*

## Voorbeeld

Voorbeeld van een binnenpagina in desktop view met leaderboard XL.

The screenshot shows a desktop view of the Klasse website. At the top, there is a large banner advertisement for 'URBAN JUNGLE WORKSHOPS' with the text 'SWIPE ALS KLAS DE STAD GROEN'. Below the banner is the Klasse navigation bar with a menu icon, the Klasse logo, and links for 'SCHOOL', 'KLAS', 'THUIS', and 'UIT'. There are also icons for 'profiel' and 'zoek'. The main content area features an article dated '20 juni 2015' with the title '6 fasen die startende leraren doormaken'. The article has '2 reacties', 'Bewaren', and 'Delen' options. The first phase is highlighted as '1 Vol verwachting' with the subtext 'Een leraar start meestal vol verwachting en goesting. Hij kijkt uit naar zijn eerste'.

## Kortingen

**Een korting van 15% (niet cumuleerbaar) kan worden aangevraagd door:**

- reclameagentschappen (commissieloon)
- overheden (Europees, federaal, gemeenschappen/gewesten, provincies)
- scholen, in functie van een personeelsadvertentie
- niet-gouvernementale organisaties
- partners Lerarenkaart, de officiële legitimatiekaart van Klasse en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming: uitsluitend geldig voor partners die op jaarbasis een permanent en educatief voordeel aanbieden, exclusief voor leraren

## Timing

Vraag voor reservatie het meest recente overzicht aan met de reeds verkochte tijdsblokken en formaten via [publiciteit@klasse.be](mailto:publiciteit@klasse.be). Lever minstens zeven dagen voor de plaatsing uw banner-materiaal, url en alt text aan, met vermelding van de publicatieweek.

## Advertentiebeleid

\* Opties worden maximaal 7 kalenderdagen aangehouden.

\* Een adverteerder kan maximaal 4 opeenvolgende weken boeken met weekexclusiviteit

\* **Klasse heeft steeds eenzijdig het recht om advertenties te weigeren.** Daarom vragen we u rekening te houden met volgende aanwijzingen:

### **Contact:**

Redactie Klasse  
Ministerie van  
Onderwijs en Vorming  
Hendrik  
Consciencegebouw  
Koning Albert II-laan 15  
1210 Brussel

### **Publiciteitsregie**

Diana De Caluwé,  
Alexander Callewaert  
& Bavo Wouters

[publiciteit@klasse.be](mailto:publiciteit@klasse.be)  
Tel. 02/553 96 94

### **Hoofredacteur**

Hans  
Vanderspikken

**Verantwoordelijke  
uitgever:**

Koen Pelleriaux

- Advertenties mogen de **vlotte toegankelijkheid** van de website niet in het gedrang brengen en bezoekers niet hinderen om de gewenste informatie op te vragen.
- **De lezer beslist** en krijgt steeds de kans om een advertentie al dan niet te blijven bekijken.
- De advertentie onderscheidt zich duidelijk van de redactionele inhoud. Daarnaast aanvaardt Klasse geen banners waarbij - zonder voorafgaandelijke toestemming - specifieke stijlelementen van Klasse.be werden overgenomen.
- De adverteerder mag de merknaam Klasse niet koppelen aan de inhoud van de advertentie in de banner en/of op de landingspagina.
- **Misleidende elementen** zoals het gebruik van standaardbrowser- of OS-elementen zijn niet toegestaan. Ook het vormgeven van de banner als een waarschuwing of browsermelding is niet toegelaten.
- Niet alleen de authenticiteit van uw merk en van de drager van de advertentie (Klasse) scheppen vertrouwen bij de lezer. Ook **de boodschap** zelf formuleert u het best **geloofwaardig**.
- De advertentie mag door **de vorm** (beweging, geluid) niet storend optreden voor de bezoeker.
- Wij moedigen u aan zoveel mogelijk het Nederlands als taal te hanteren in de advertentie. Klasse zal evenwel geen anderstalige advertenties weigeren.
- Ideologische, religieuze, vakbonds- of partijpolitieke propaganda en mededelingen die strijdig zijn met de basisopvattingen die Klasse verdedigt zijn **uitgesloten van publicitaire ruimte**.

\* Algemeen geldt het Vlaams Bestuursdecreet van 07/12/2018.