

Adverteren

in de

nieuwsbrieven

van Klasse

Klasse bouwt mee aan kwaliteitsvol onderwijs voor iedereen, in dialoog met wie leert en leren mogelijk maakt. Klasse informeert, versterkt, verbindt, activeert en waardeert leraren, directeurs en andere onderwijsbetrokkenen op een aanstekelijke, betrouwbare, positieve, warme en authentieke manier. Zo draagt Klasse bij aan een lerende en duurzame samenleving die steeds in verandering is.

Waarom adverteren in de nieuwsbrieven van Klasse?

- De nieuwsbrieven van Klasse zijn succesvol: minstens een op de drie ontvangers opent de mail van Klasse. Uit Google Analytics en analyses van Mailchimp blijkt dat de nieuwsbrieven van Klasse een gemiddelde open rate van 42 procent hebben.
- Het open-rate cijfer ligt in werkelijkheid nog hoger. Elke nieuwsbrief wordt door de abonnee heel vaak met een eigen netwerk gedeeld.

“Digital is not a technology.
It’s a way of thinking that
puts the customer first.”

Gerry Mc Govern

- Klasse verspreidt verschillende nieuwsbrieven naar uiteenlopende doelgroepen. Dit biedt u de unieke mogelijkheid om te kiezen bij welke doelgroep uw boodschap terecht komt. Zo komt uw boodschap enkel in de mailbox van mensen die de inhoud relevant vinden.
- Het digitale platform van Klasse is mobile friendly. Alle advertenties schalen mee met de afmetingen van een scherm, zonder in te leveren op leesbaarheid van tekst of bruikbaarheid van de gebruikers-interface.
- Het aantal advertorials is strikt beperkt tot maximum twee per nieuwsbrief. Hierdoor is de zichtbaarheid van uw boodschap gegarandeerd.

Soorten nieuwsbrieven

Klasse op Donderdag - Leraren:

- **Periodiciteit:** wekelijks
- **Timing:** wekelijks op donderdag (uitgezonderd de schoolvakanties)
- **Open rate:** ongeveer 40%
- **Inhoud:** met het beste van Klasse, tips & tricks voor in de klas, verhalen van andere leraren, goedepraktijkvoorbeelden uit scholen, printables, actualiteit en onderwijsnieuws, navormingen en studiedagen
- **Aantal abonnees:** 53.850

Klasse Lerarenkaart

- **Open rate:** ongeveer 42%
- **Inhoud:** aanbiedingen, kortingen, acties voor leraren, ...

Algemeen

- **Periodiciteit:** maandelijks (uitgezonderd schoolvakanties)
- **Aantal abonnees:** 56.800

Kleuter- en lager onderwijs

- **Periodiciteit:** 4x/jaar
- **Aantal abonnees:** 29.800

Secundair: wetenschappen en techniek

- **Periodiciteit:** 4x/jaar
- **Aantal abonnees:** 19.900

Secundair: talen, cultuur en geschiedenis

- **Periodiciteit:** 4x/jaar
- **Aantal abonnees:** 27.800

Klasse Gelijke kansen

- **Periodiciteit:** 1x/maand
- **Timing:** laatste woensdag van de maand
- **Open rate:** ongeveer 39%
- **Inhoud:** voor leraren, brugfiguren, zorgleraren, OCMW-medewerkers, directeurs ... die vaak met kansengroepen werken. De nieuwsbrief ondersteunt met tips op maat over de dialoog ouders-school, over schoolbeleid ...
- **Aantal abonnees:** 10.200

Omschrijving van uw advertentie

U kan een advertorial met beeld en tekst plaatsen in de nieuwsbrieven van Klasse. Uw advertorial komt prominent tussen de inhoud te staan op een lichtgrijze achtergrond. De exacte plaats is afhankelijk van het soort nieuwsbrief.

Technische specificaties

1. Beeld:

- Afmetingen: 210 pixels (hoogte) x 250 pixels (breedte)
- Extensie: jpg - png
- Resolutie: 72 dpi
- Link: met doorklik naar uw URL
- Alt text achter beeld: verplicht door u te voorzien

2. Tekst:

- Link: met doorklik naar uw URL
- Max. aantal tekens (inclusief leestekens en spaties):
 - Klasse Lerarenkaart: 250 tekens; titel max. 30 tekens
 - Klasse Leraren: 250 tekens; titel max. 30 tekens
 - Klasse Gelijke kansen: 150 tekens; titel max. 20 tekens

Tariefkaart

- Klasse Lerarenkaart € 973*
- Klasse Lerarenkaart Kleuter- en lager onderwijs: € 471
- Klasse Lerarenkaart Secundair: wetenschappen en techniek. € 317
- Klasse Lerarenkaart Secundair: talen, cultuur en geschiedenis € 445
- Klasse Leraren € 671*
- Klasse Gelijke kansen € 170

**Indien u de garantie wil krijgen dat uw advertentie als eerste van de twee advertenties in deze nieuwsbrief verschijnt, rekenen wij een meerkost van 20% aan op de basisprijs.*

Noot:

- » *Géén BTW verschuldigd als gevolg van artikel 6 van het BTW-wetboek, niet-belastingplichtige rechtspersoon.*
- » *In de prijs is de kost voor de aanmaak van de advertorial inbegrepen.*
- » *De tarieven kunnen herzien worden in functie van nieuwe nieuwe open rate cijfers van de verschillende nieuwsbrieven. Vraag daarom steeds de meest recente tarieven op.*
- » *De tariefmodule is E-CPM*

Timing

Vraag voor reservatie aan of de gewenste timing en nieuwsbrief nog vrij is via publiciteit@klasse.be. Lever minstens zeven dagen voor de plaatsing uw beeld, tekst url en alt text aan, met vermelding van de publicatieweek en de naam van de nieuwsbrief.

Kortingen

Een korting van 15% (niet cumuleerbaar) kan worden aangevraagd door:

- reclameagentschappen (commissieloon)
- overheden (Europees, federaal, gemeenschappen/gewesten, provincies)
- scholen, in functie van een personeelsadvertentie
- niet-gouvernementale organisaties
- partners Lerarenkaart, de officiële legitimatiekaart van Klasse en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming: uitsluitend geldig voor partners die op jaarbasis een permanent en educatief voordeel aanbieden, exclusief voor leraren

Advertentiebeleid

* Opties worden maximaal 7 kalenderdagen aangehouden. `

* Eenzelfde advertorial kan nooit 2x na elkaar verschijnen. M.a.w. er dient minimaal 1 editie te worden overgeslagen (binnen eenzelfde type nieuwsbrief).

* Volledige woorden in hoofdletters worden niet gebruikt, tenzij letterlogo's voor merknamen. In een advertorial gebruiken we slechts 1 uitroepteken

* Klasse heeft steeds eenzijdig het recht om advertorials te weigeren. Daarom vragen we u rekening te houden met volgende aanwijzingen:

- Advertenties mogen de vlotte toegankelijkheid van de nieuwsbrieven niet in het gedrang brengen en bezoekers niet hinderen om de gewenste informatie te raadplegen.
- De lezer beslist en krijgt de kans om uw advertorial al dan niet te blijven bekijken.
- De advertorial onderscheidt zich duidelijk van de redactionele inhoud. Om auteursverwarring te vermijden, wordt elke advertorial met een donkergrijs balkje bovenaan uw beeld voorzien van het woord 'advertentie'.
- De adverteerder mag de merknaam Klasse niet koppelen aan de inhoud van de advertentie, in de advertentie en/of op de landingspagina.
- Stel de boodschap van uw advertorial geloofwaardig op: geloofwaardigheid is vooral gebaseerd op de geloofwaardigheid van uw merk en de drager van de advertentie (Klasse).
- Klasse weigert twee opeenvolgende reservaties van advertorials die dezelfde boodschap verspreiden.
- Relevante advertorials met een aantrekkelijk beeld en concrete en waardevolle informatie (al dan niet combinatie met giften of kortingen) vergroten de kans dat de abonnee gaat klikken op uw boodschap. Personaliseer de advertorial. Zo verhoogt u de informatiewaarden en het leesplezier.
- Wij moedigen u aan zoveel mogelijk het Nederlands als taal te hanteren in de advertorial. Klasse zal evenwel geen anderstalige advertenties weigeren.
- Ideologische, religieuze, vakbonds- of partijpolitieke propaganda en mededelingen die strijdig zijn met de basisopvattingen die Klasse verdedigt zijn uitgesloten.

* Algemeen geldt het Vlaams Bestuursdecreet van 07/12/2018

Klasse werkt dagelijks aan haar multimediaal online communicatieplatform. Op basis van cijfers sturen we dagelijks bij bij om onze boodschap nog beter bij de doelgroep te krijgen. Zo werkt de redactie Klasse eraan om de nieuwsbrieven gedifferentieerd volgens onderwijsniveau of interesse in de mailbox van de abonnees te krijgen. Op die manier beslist de ontvanger welke info ze wil ontvangen. Hierdoor is het denkbaar dat de indeling, de vorm, de lay-out in de toekomst nog wijzigen. Uiteraard brengt Klasse u hiervan op de hoogte.

Contact:

*Redactie Klasse
Ministerie van
Onderwijs en Vorming
Hendrik
Consciencegebouw
Koning Albert II-laan 15
1210 Brussel*

Publiciteitsregie

*Diana De Caluwé,
Alexander Callewaert
& Bavo Wouters*

*publiciteit@klasse.be
Tel. 02/553 96 94*

Hoofdredacteur

*Hans
Vanderspikken*

Verantwoordelijke

uitgever:
Koen Pelleriaux