

Adverteren

op

Klasse.be

Klasse bouwt mee aan kwaliteitsvol onderwijs voor iedereen, in dialoog met wie leert en leren mogelijk maakt. Klasse informeert, versterkt, verbindt, activeert en waardeert leraren, directeurs en andere onderwijsbetrokkenen op een aanstekelijke, betrouwbare, positieve, warme en authentieke manier. Zo draagt Klasse bij aan een lerende en duurzame samenleving die steeds in verandering is.

Waarom adverteren op Klasse.be?

Klasse is een sterk merk in het aanbod onderwijscommunicatie. In alles wat verschijnt op Klasse.be, staat kwaliteit en betrouwbaarheid centraal. Uit onderzoek blijkt dat de geloofwaardigheid en autoriteit van de bron een overtuigend en positief effect hebben op de advertenties erin.

De site wordt steeds up to date gehouden, biedt interessante advertentiemogelijkheden en is klantgericht. Wie inlogt op Klasse.be, krijgt stukken en reportages op maat, die hij bovendien kan opslaan in een leeslijst. De leraren bedient Klasse voortaan vanuit één site en verbindt iedereen die met onderwijs te maken heeft. Zo komt uw boodschap terecht bij leraren, maar ook bij directeurs. Daarnaast vinden zorgbegeleiders, beleidsmakers, onderzoekers, journalisten... vlot hun weg naar Klasse.be. De site is responsive en mobile friendly. Ook de advertenties schalen mee met de afmetingen van een scherm, zonder in te leveren op leesbaarheid van tekst of bruikbaarheid van de gebruikersinterface.

Klasse zet sterk in op Search Engine Optimization. Bij de meeste onderwijs- en opvoedthema's komt Klasse.be bovenaan de Google zoekresultaten te staan. Doe zelf de test. 58% van de sitebezoekers bezoekt Klasse.be vanuit een Google-zoekopdracht. Na afloop van de advertentie kan een rapport met aantal views en clicks worden opgevraagd. Het aantal advertentieboodschappen op de site is strikt beperkt tot maximum één banner per webpagina. Hierdoor is de zichtbaarheid van uw boodschap gegarandeerd.

“Digital is not a technology. It’s a way of thinking that puts the customer first.”

Gerry Mc Govern

De feiten: Klasse.be in cijfers

- Uit lezersonderzoek blijkt dat **72 procent van de leraren** Klasse aanduiden als hun belangrijkste informatiekanal over opvoeding en onderwijs.
- Meer dan 40.000 leraren hebben een profiel op Klasse.be.
- **Klasse.be is de belangrijkste onderwijsite van Vlaanderen** en haalt per week 54.000 unieke bezoekers (gemiddelde van de periode 01/01/2017 t/m 30/11/2017).
- **Dankzij de hoge open rate van de nieuwsbrieven** Leraren (50.200 abonnees, wekelijks met open rate rond 40%), Schooldirect (14.500 abonnees, wekelijks met open rate rond 45%), Klasse Gelijke Kansen (9100 abonnees, 1x/maand met open rate rond 39%) en de Lerarenkaart (55.400 abonnees, periodiciteit afhankelijk van het aanbod met open rate rond 45%) vinden duizenden bezoekers de weg naar Klasse.be. Aangezien de nieuwsbrieven vaak met een eigen netwerk gedeeld worden, is het aantal opens in werkelijkheid nog hoger.
- Met haar **socialemediakanalen** houdt Klasse digitaal de vinger aan de pols bij onderwijsactoren. Uit Google Analytics blijkt dat sociale media 20 procent van de websitebezoeken oplevert. De Facebookpagina's van Klasse groeien dagelijks. Klasse voor Leraren heeft momenteel 36.000 volgers, Pas voor de klas (voor startende leraren) 13.000 volgers en Lerarenkaart 26.000 volgers. Deze cijfers verhogen dagdagelijks het verkeer naar de website.

Bannertype:

“Leaderboard XL”

Plaats en formaat:

- **desktop view:** bovenaan de startpagina en alle binnenpagina's op 995 x 123 px
- **tablet view:** bovenaan de startpagina en alle binnenpagina's, geschaald volgens beeldbreedte
- **mobile view:** bovenaan de startpagina en alle binnenpagina's op 300 x 75 px

Link: met doorklik naar uw URL

Animatie: beperkt mogelijk, check via publiciteit@klasse.be of uw voorkeur haalbaar is

Alt text: verplicht door u te voorzien

Maximale bestandsgrootte: 50 k

Resolutie: 72 dpi

Extensies: jpg - gif

Tarief (geen btw verschuldigd*):

- € 989/week voor rotatie 2/2 = weekexclusiviteit
- € 648/week voor rotatie 1/2

Noot:

* *Géén BTW verschuldigd op voorgaande bedragen als gevolg van artikel 6 van het BTW-wetboek, niet-belastingplichtige rechtspersoon.*

* *De tarieven kunnen herzien worden in functie van nieuwe bezoekersstatistieken. Vraag daarom steeds de meest recente tarieven op.*

Voorbeeld

Voorbeeld van een binnenpagina in desktop view met leaderboard XL.

Vlaanderen | KLASSE.BE

EcoHuis Antwerpen | URBAN JUNGLE WORKSHOPS SWIPE ALS KLAS DE STAD GROEN

menu | **KLASSE** | SCHOOL | KLAS | THUIS | UIT | profiel | zoek

Duiding | Pas voor de klas | 20 Juni 2015

6 fasen die startende leraren doormaken

2 reacties | Bewaren | Delen

Uit onderzoek blijkt dat bijna alle startende leraren een aantal fasen doormaken. Herken jij jezelf?

1 Vol verwachting
Een leraar start meestal vol verwachting en goesting. Hij kijkt uit naar zijn eerste werkervaring.

2 Overlevingsmodus

UIT DE REEKS
Pas voor de klas

Genprekatsje
Ben collega is over mij gaan klagen. Wat doe ik?

Verhaal
Starter Hermien miste de teamspirit.

Kortingen

Een korting van 15% (niet cumuleerbaar) kan worden aangevraagd door:

- reclameagentschappen (commissieloon)
- overheden (Europees, federaal, gemeenschappen/gewesten, provincies)
- scholen, in functie van een personeelsadvertentie
- niet-gouvernementale organisaties
- partners Lerarenkaart, de officiële legitimatiekaart van Klasse en het Vlaams Ministerie van Onderwijs en Vorming: uitsluitend geldig voor partners die op jaarbasis een permanent en educatief voordeel aanbieden, exclusief voor leraren

Timing

Vraag voor reservatie het meest recente overzicht aan met de reeds verkochte tijdsblokken en formaten via publiciteit@klasse.be. Lever minstens zeven dagen voor de plaatsing uw banner-materiaal, url en alt text aan, met vermelding van de publicatieweek.

Advertentiebeleid

Klasse heeft steeds eenzijdig het recht om advertenties te weigeren. Daarom vragen we u rekening te houden met volgende aanwijzingen:

- Advertenties mogen de **vlotte toegankelijkheid** van de website niet in het gedrang brengen en bezoekers niet hinderen om de gewenste informatie op te vragen.
- **De lezer beslist** en krijgt steeds de kans om een advertentie al dan niet te blijven bekijken.
- De advertentie onderscheidt zich duidelijk van de redactionele inhoud. Elke banner wordt daarom voorzien van het woord 'advertentie'. Daarnaast aanvaardt Klasse geen banners waarbij - zonder voorafgaandelijke toestemming - specifieke stijlelementen van Klasse.be werden overgenomen.
- De adverteerder mag de merknaam Klasse niet koppelen aan de inhoud van de advertentie in de banner en/of op de landingspagina.
- **Misleidende elementen** zoals het gebruik van standaardbrowser- of OS-elementen zijn niet toegestaan. Ook het vormgeven van de banner als een waarschuwing of browsermelding is niet toegelaten.
- Niet alleen de authenticiteit van uw merk en van de drager van de advertentie (Klasse) scheppen vertrouwen bij de lezer. Ook **de boodschap** zelf formuleert u het best **geloofwaardig**.
- De advertentie mag door **de vorm** (beweging, geluid) niet storend optreden voor de bezoeker.
- Wij moedigen u aan zoveel mogelijk het Nederlands als taal te hanteren in de advertentie. Klasse zal evenwel geen anderstalige advertenties weigeren.
- Ideologische, religieuze, vakbonds- of partijpolitieke propaganda en mededelingen die strijdig zijn met de basisopvattingen die Klasse verdedigt zijn **uitgesloten van publicitaire ruimte**.

Contact:

Redactie Klasse
Ministerie van
Onderwijs en Vorming
Hendrik
Consciencegebouw
Koning Albert II-laan 15
1210 Brussel

Publiciteitsregie

Diana De Caluwé,
Alexander Callewaert
& Bavo Wouters

publiciteit@klasse.be
Tel. 02/553 96 94

Hoofredacteur

Hans
Vanderspikken

Verantwoordelijke

uitgever:
Koen Pelleriaux